

## **REGULAMIN KONKURSU FACEBOOK Z DNIA 25.01.2021 r.**

### **§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Organizatorem konkursu na platformie Facebook (zwanym dalej „Konkursem”) jest jednoosobowa działalność gospodarcza Sklepy Medyczne „ZAL-MED” z siedzibą w Gorzowie Wielkopolskim przy ul. Łokietka 11b/2, NIP: 5991019517 (zwana dalej „Organizatorem”).
2. Fundatorem nagrody jest FHU N2 ul. Biskupińska 142 60-463 Poznań, NIP: 8820011797 (zwany dalej „Fundatorem”).
3. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursu jest Organizator.
4. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do przystąpienia przez Uczestnika do Konkursu. Uczestnikom udostępniającym dane przysługuje prawo dostępu do tych danych, ich zmian bądź usunięcia.
5. Niniejszy regulamin (dalej „Regulamin”) określa warunki Konkursu.
6. Konkurs nie jest stworzony, administrowany, wspierany ani sponsorowany przez Facebook. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook, Inc.
7. Konkurs jest prowadzony na stronie serwisu [www.facebook.com/sklepymedyczne.zalmed](http://www.facebook.com/sklepymedyczne.zalmed) (zwanej dalej „Fanpage”), na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
8. Nadzór nad prawidłowością i przebiegiem Konkursu, tj. udzielaniem informacji na temat Konkursu oraz rozpatrywaniem reklamacji sprawują pracownicy Organizatora.

### **§ 2. UCZESTNICY KONKURSU**

1. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie osoby pełnoletnie, będące użytkownikami i posiadające aktywne konto w serwisie Facebook.com; które zaakceptowały niniejszy Regulamin (dalej zwany: „Uczestnik”).
2. Uczestnik oświadcza, że:
  - a. jest osobą fizyczną, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych;
  - b. zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i w sposób dobrowolny przystępuje do Konkursu;
  - c. wyraża zgodę i akceptuje warunki Regulaminu, w tym zapoznał się z treścią dotyczącą procedury odbioru nagrody i ją w pełni akceptuje;
  - d. zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu, w tym również regulaminu Facebook;
  - e. wyraził zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla celów związanych z uczestnictwem w Konkursie;
  - f. jest zarejestrowanym Użytkownikiem portalu społecznościowego Facebook;
  - g. nie jest pracownikiem lub współpracownikiem Organizatora.

### **§ 3. MIEJSCE, CZAS I ZASADY KONKURSU I ZADANIE KONKURSOWE**

1. Konkurs jest dostępny w formie ogłoszenia konkursowego (dalej: „Post konkursowy”) na portalu społecznościowym Facebook na profilu Organizatora pod adresem [www.facebook.com/sklepymedyczne.zalmed](http://www.facebook.com/sklepymedyczne.zalmed)
2. Konkurs trwa od 25 stycznia 2021 r. od godz. 10:00 do 29 stycznia 2021 r. do godz. 22:00.

### **§ 4. ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE**

1. Zadaniem Uczestnika Konkursu jest:

- a. Zamieszczenie (w formie komentarza pod Postem konkursowym) odpowiedzi na pytanie, dotyczącego potrzeby posiadania siedziska Curble (Curble Chair) przedstawionego w treści Posta konkursowego na Fanpage Organizatora.
2. W czasie trwania Konkursu każdy Uczestnik może przesłać tylko jedną odpowiedź.
3. Informacje o Konkursie będą dostępne na platformie Facebook pod adresem: [www.facebook.com/sklepymedyczne.zalmed](http://www.facebook.com/sklepymedyczne.zalmed)
3. Organizator wybierze jeden komentarz, który jego zdaniem najtrafniej opisuje potrzebę posiadania siedziska Curble (Curble Chair).

#### § 5. NAGRODA

1. W Konkursie przewidziano jedną nagrodę dla osoby wyłonionej przez Organizatora i przedstawiciela Fundatora w sposób wskazany w § 6. Regulaminu
2. Nagrodą w konkursie jest siedzisko Curble (Curble Chair) (zwaną dalej „Nagroda”).
3. Zwycięzcy nie przysługują prawo wymiany Nagrody na gotówkę ani nagrodę innego rodzaju.
4. Zwycięzca może zrzec się Nagrody, ale w zamian nie przysługują mu ekwiwalent pieniężny ani jakakolwiek inna nagroda.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyznania Nagrody, jeśli odpowiedzi Uczestników nie będą ściśle powiązane z działaniem siedziska Curble (Curble Chair), jak również dodatkowego nagrodzenia Uczestników Konkursu.

#### § 6. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE I ODBIORU NAGRÓD

1. Dostęp do Konkursu jest bezpłatny i wymaga rejestracji na portalu społecznościowym Facebook.
2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest zaakceptowanie Regulaminu oraz poprawne wykonanie wszystkich zadań opisanych w § 4. Ust. 1 Regulaminu.
3. O przyznaniu nagrody decyduje Organizator i przedstawiciel Fundatora w drodze analizy poprawności i wartości merytorycznej wykonania zadania opisanego w § 4. Ust. 1 Regulaminu przez Uczestników Konkursu.
4. Spośród nadesłanych odpowiedzi Organizator i przedstawiciel Fundatora wybiorą jednego zwycięzcę, którego komentarz, ich zdaniem, najtrafniej opisuje potrzebę posiadania siedziska Curble (Curble Chair).
5. Zwycięzca Konkursu zostanie powiadomiony o wygranej i warunkach odbioru Nagrody za pośrednictwem wiadomości prywatnej, wysłanej na Facebooku w ciągu 3 dni roboczych od momentu zakończenia konkursu.
6. Publiczna informacja o wygranej zostanie również umieszczona w komentarzu do Posta konkursowego na stronie [www.facebook.com/sklepymedyczne.zalmed](http://www.facebook.com/sklepymedyczne.zalmed)
7. Warunkiem odebrania przez wyróżnionego Uczestnika nagrody jest przesłanie w ciągu 48 godzin od ogłoszenia wyników Konkursu wiadomości prywatnej z następującymi danymi:
  - a. imię i nazwisko,
  - b. adres korespondencyjny,
  - c. numer telefonu,
  - d. adres mailowy.
8. Brak wysłania wiadomości, o której mowa w pkt. 7 lub przekroczenie dopuszczalnego czasu odpowiedzi lub wysłanie nieprawidłowych danych powoduje utratę przez uczestnika prawa do nagrody.
9. Przyznane w Konkursie nagrody zostaną wysłane uczestnikom do 10 dni roboczych od dnia otrzymania przez Organizatora informacji, o której mowa w pkt. 7.

10. Nagrody zostaną wysłane na koszt Organizatora lub Fundatora pocztą bądź za pomocą firmy kurierskiej na adres wskazany przez Uczestnika.

#### § 7. ZAKRES ODPOWIEDZIALNOŚCI ORGANIZATORA

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzetelność i prawdziwość danych Uczestników Konkursu, w tym za brak możliwości przekazania nagród, z przyczyny leżących po stronie Uczestnika, w szczególności, jeśli ten nie podał prawdziwego adresu do korespondencji lub podane dane są niepełne lub nieaktualne.
2. Organizator oświadcza, że nie prowadzi kontroli, ani monitoringu treści umieszczanych przez Uczestników w zakresie rzetelności i prawdziwości, z zastrzeżeniem działań związanych z usunięciem naruszeń Regulaminu lub przepisów powszechnie obowiązujących.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem lub Regulaminem oraz regulaminem Facebooka, w szczególności uczestników, którzy:
  - a. zamieszczają treści niezgodne z obowiązującym prawem lub Regulaminem dostępnym na portalu Facebook (w szczególności zawierające treści obraźliwe, zarówno w warstwie tekstowej, jak i graficznej);
  - b. podejmują działania z wykorzystaniem konta/profilu utworzonego niezgodnie z zasadami Facebooka;
  - c. podejmują działania z wykorzystaniem niezgodnych z zasadami Facebooka kont/profilu osób trzecich;
  - d. ingerują w mechanizm działania Konkursu;
  - e. tworzą fikcyjne konta/profile w serwisie Facebook
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek zakłócenia w działaniu łącz teleinformatycznych, serwerów, interfejsów, przeglądarek oraz platformy Facebook.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za czasowe lub stałe zablokowanie strony lub aplikacji ze strony Facebooka.

#### § 8. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez Organizatora wyłącznie w celu dokonania czynności niezbędnych do prawidłowego przeprowadzenia Konkursu.
2. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przechowywane przez Organizatora tylko przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu i wydania nagród wyróżnionym Uczestnikom.
3. Uczestnicy mają prawo wglądu do przetwarzanych danych i ich poprawiania oraz usuwania. Dane są podawane na zasadach dobrowolności, przy czym w zakresie uczestnictwa w Konkursie wymagana jest rejestracja na portalu społecznościowym Facebook.
4. W momencie usunięcia danych Użytkownik traci możliwość Uczestnictwa w Konkursie.

#### § 9. PRAWA AUTORSKIE

1. Wszelkie prawa własności intelektualnej do Konkursu przysługują Organizatorowi. Uczestnictwo w Konkursie nie skutkuje w żadnym zakresie nabyciem przez Uczestników jakichkolwiek praw własności intelektualnej. Zabronione jest naruszanie w jakikolwiek sposób praw własności intelektualnej w Konkursie.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wykorzystania zwycięskiego komentarza w celach marketingowych.

#### § 10. REKLAMACJE I ZGŁOSZENIA NARUSZEŃ

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu, Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie w czasie trwania Konkursu, jednak nie później niż w terminie 10 (dziesięciu) dni od dnia wydania Nagród.
2. Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym terminie nie wywołuje skutków prawnych.
3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
4. Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym na adres Organizatora z dopiskiem "Reklamacja – Konkurs na Facebook'u 25.01.2021"
5. Reklamacje rozpatrywane będą pisemnie w terminie 30 dni od dostarczenia listu.

#### § 11. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 25 stycznia 2021 r. i obowiązuje do 28 lutego 2021 r.
2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne przepisy prawa polskiego.
3. Wszelkie spory będą rozstrzygane w pierwszej kolejności na drodze negocjacji, z intencją polubownego zakończenia sporu. Jeśli jednak nie byłoby to możliwe, lub też byłoby niesatysfakcjonujące dla którejkolwiek ze stron, spory będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad Konkursu w trakcie jego trwania. Informacja o zmianach będzie zamieszczona na Fanpage'u.
5. Regulamin Konkursu dostępny jest na oficjalnej stronie Organizatora: [www.zal-med.pl](http://www.zal-med.pl)